



# Teamleiter Callcenter (m/w/d)

## Telesales B2B Outbound

Sie haben mehrjährige Erfahrung im Telemarketing und konnten idealerweise bereits erste Führungserfahrung in einem Callcenter übernehmen? Sie sind auf der Suche nach einer neuen beruflichen Herausforderung in einem sicheren Arbeitsverhältnis mit Verantwortung für Ihr eigenes kleines Team? Und Sie haben Interesse an der Aufbauarbeit und Mitgestaltung Ihres neuen Arbeitsumfeldes? Dann bewerben Sie sich bei uns! Wir bieten Ihnen diese interessante Perspektive innerhalb der Konradin Mediengruppe.

### Ihre Aufgaben

- > Neu-Aufbau und fachliche Führung eines kleinen Teams (3-4 Arbeitsplätze, Outbound)
- > Beteiligung an der Rekrutierung weiterer Callcenter Agenten
- > Einarbeitung und Integration der neuen Mitarbeiter, Coaching, Weiterentwicklung und Motivation des Teams
- > Steuerung und kontinuierliche Verbesserung des Betriebsablaufs, Reporting
- > Regelmäßige Eigentelefonie und Weiterentwicklung des Kundenstamms (Verkauf von Print- und Online-Angeboten unserer Medienmarken)

### Ihre Qualifikation

- > Abgeschlossene Berufsausbildung im kaufmännischen Bereich oder mit klarem Bezug zum Verkauf / Kundenservice
- > Mindestens 2 Jahre Erfahrung im Telemarketing, idealerweise als Teamleitung Callcenter (Outbound)
- > Zielorientiertes Führungsverhalten und Vorbildfunktion
- > Soziale Kompetenz gepaart mit Durchsetzungsvermögen
- > Gute Kenntnisse in MS-Office, idealerweise auch im Umgang mit SAP-CRM
- > Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### Sie begeistern uns ...

... wenn Sie ein feines Gespür für Menschen und Situationen haben, Ihre positive Einstellung unerschütterlich ist und Sie offen sind sich auf neue Themen einzulassen und Akzente zu setzen.

Frau Barbara Breuning freut sich auf Ihre Bewerbung bitte ausschließlich per E-Mail

unter [bewerbung@konradin.de](mailto:bewerbung@konradin.de)

Die **Konradin Mediengruppe** gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Events. Ergänzt wird das Angebot durch Dienstleistungen von Corporate Publishing bis Druck.

Weitere Informationen zur Konradin Mediengruppe finden Sie auf [www.konradin.de](http://www.konradin.de)