



Bereichern Sie unser Industrie-Team als

Mediaberater/ Sales Manager (m/w/d) **Print und Digital**

Sie lieben es zu kommunizieren? Menschen zu überzeugen ist ihr Element? Für Ihre Kunden überzeugende Lösungen zu finden inspiriert Sie? Wir, das Industrie-Verkaufsteam, bieten Ihnen die Plattform dazu. Innerhalb der Konradin Mediengruppe umfasst der Bereich Industrie 17 Medienmarken, die seit Jahrzehnten auf dem Markt zuhause sind und das Vertrauen im Markt genießen.

Ihre Aufgaben

- > Verkauf von Anzeigen, Digital- und Mediendienstleistungen
- > Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Angebotsformen und Initiative für Projektideen
- > Persönliche Betreuung und Beratung von Kunden und Agenturen vor Ort
- > Besuch von Fachmessen
- > Pflege der Bestandskunden und Erschließung neuer Kundenpotenziale
- > Erstellung von Angeboten

Ihre Qualifikation

- > Fundierte kaufm. Ausbildung, marketingorientiertes oder technisches Studium
- > Erfahrung in den Bereichen Verkauf oder Marketing/Werbung
- > Profundes Media Know-how und Affinität für Onlineprodukte
- > Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Eigeninitiative
- > Sicheres Auftreten, Kommunikationsstärke sowie überdurchschnittliche Begeisterung und Motivation für den Verkauf
- > Reisebereitschaft
- > Gute Kenntnisse in den Bereichen MS Office
- > Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Sie begeistern uns ...

... wenn Sie flache Hierarchien schätzen, gute Ideen mitbringen und bereit sind, sich mit uns gemeinsam weiterzuentwickeln.

Interessiert? Dann senden Sie Ihre Bewerbung an Barbara Breuning.

Bitte nur per E-Mail: bewerbung@konradin.de

Die **Konradin Mediengruppe** gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Events sowie Dienstleistungen von Corporate Publishing bis Druck. **Mehr Informationen unter www.konradin.de**

Konradin Mediengruppe

Ernst-Mey-Straße 8 | 70771 Leinfelden-Echterdingen
www.konradin.de

konradin
mediengruppe